URcosme心得報告

這堂課的講師在教的是情報（產品及顧客等的資訊），以及如何活用這些情報以帶來利潤。我覺得的確蒐集情報需要好的管道及有效率方法，並且篩選出適合的情報，而得到這些情報後，更需要用正確的方式去組合運用，才能發揮它的最大效益。

另外講師也提到，在這個社群網站為主流的時代裡，消費者的評論（口碑行銷）至為重要，這點其實在日常生活中就可以窺知，現在大多數人在消費時，第一個想到的就是上網查評價，因此情報蒐集的重點之一便是網路上的評價。